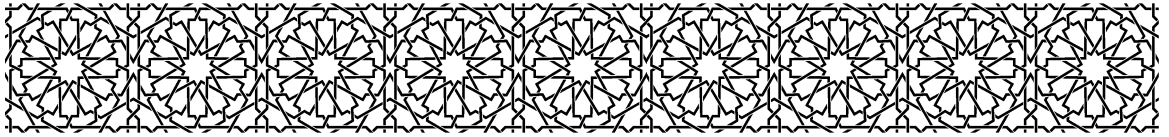


---

# الخطة الإستراتيجية

## للجمعية الخيرية ببجرة ( يُسر )

م ٢٠١٩ - م ٢٠٢٢



جمعية يُسر الخيرية بمحافظة بحرة تقوم على رعاية الفقراء  
والمحتاجين وتسعى لتمكينهم في المجتمع من خلال برامج إغاثية  
وتأهيلية، كما تسعى لرفع الوعي لدى المجتمع من خلال  
الحملات والملتقيات التوعوية مسجلة بوزارة العمل والتنمية  
الاجتماعية برقم ٣٤٢.

المشاركون في الخطة :

الجمعية العمومية

مجلس الإدارة

الإدارة التنفيذية

## الرؤية :

الريادة في البناء المؤسسي والتنمية المجتمعية

## الرسالة :

الالتزام بتنفيذ برامج تنموية مستدامة من خلال فريق عمل وبيئة محفزه  
و بمصداقية وخصوصية ويُسر لتحقيق التنمية المجتمعية .

## القيم :

الشفافية ، المصداقية ، الالتزام ، التحفيز ، التعاون ، الخصوصية ، التيسير

## ● الأهداف الإستراتيجية :

ت	الهدف	النطاق
١	تنمية الموارد المالية للجمعية	المالي
٢	توفير بيئة عمل مؤسسي	التعلم والنمو
٣	المساهمة في توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين	العمليات الداخلية
٤	تأهيل وتمكين المحتاجين لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم	
٥	المساهمة في بناء مجتمع واعي	المستفيدين
٦	خدمة قاصدي بيت الله الحرام	المستفيدين

**الهدف الإستراتيجي ( الأول ) تنمية الموارد المالية للجمعية**

دورية القياس	نوع المؤشر	تعريف المؤشر	مؤشر الأداء
ربع سنوي	نوعي	نسبة النمو	١ ( نسبة نمو التبرعات والمتبرعين
ربع سنوي	نوعي	نسبة التحسن	٢ ( نسبة تحسين الصورة الذهنية
ربع سنوي	كمي	عدد المانحين	٣ ( زيادة الشراكات مع المانحين
ربع سنوي	نوعي	نسبة الزيادة	٤ ( نسبة زيادة الإيرادات الذاتية
نصف سنوي	كمي	عدد المكاتب	٥ ( فتح مكاتب تعريفية
<b>مستهدفات الأداء للهدف</b>			
مستهدف الأداء			مؤشر الأداء
المميز	المتوسط	الحد الأدنى	
٩٠٪	٥٠٪	٣٥٪	نسبة النمو في التبرعات والمتبرعين
١٥	١٠	٥	زيادة الشراكات مع المانحين
٣٠٪	٢٠٪	١٠٪	نسبة الإيرادات الذاتية
٦٠٪	٤٠٪	٣٠٪	تحسين الصورة الذهنية للجمعية
٤	٣	٢	عدد المكاتب التعريفية للجمعية

الهدف الإستراتيجي (الثاني) توفير بيئة عمل مؤسسي

مؤشر الأداء	تعريف المؤشر	نوع المؤشر	دورية القياس
( ١ ) نسبة تطبيق النظام	قياس التطبيق للنظام	نوعي	ربع سنوي
( ٢ ) تطوير اللوائح والأنظمة	عدد اللوائح الجديدة	كمي	ربع سنوي
( ٣ ) زيادة الإدارات الداخلية	عدد الإدارات الجديدة	كمي	ربع سنوي
مستهدفات الأداء			
المؤشر	مستهدف الأداء		
	الحد الأدنى	المتوسط	المميز
نسبة تطبيق النظام	٥٠ %	٦٠ %	٧٠ %
عدد اللوائح والأنظمة المحدثة	٥	٨	١٠
زيادة الإدارات الداخلية	٢	٤	٦

الهدف الإستراتيجي ( الثالث )			
المساهمة في توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين			
مؤشر الأداء	تعريف المؤشر	نوع المؤشر	دورية القياس
( ١ ) عدد البرامج المقدمة للمستفيدين	قياس البرامج المقدمة	كمي	ربع سنوي
مستهدفات الأداء			
المؤشر	مستهدف الأداء		
	الحد الأدنى	المتوسط	المميز
عدد البرامج المقدمة للمستفيدين	٥	١٠	١١

الهدف الإستراتيجي ( الرابع )			
تأهيل وتمكين المحتاجين لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم			
مؤشر الأداء	تعريف المؤشر	نوع المؤشر	دورية القياس
( ١ ) عدد الأسر المؤهلة	قياس التأهيل	كمي	ربع سنوي
( ٢ ) عدد الأسر الممكنة	قياس التمكين	كمي	ربع سنوي
مستهدفات الأداء			
المؤشر	مستهدف الأداء		
	الحد الأدنى	المتوسط	المميز
عدد الأسر المؤهلة	٣٠	١٠٠	٢٠٠
عدد الأسر الممكنة	١٠	٢٠	٣٠

الهدف الإستراتيجي ( الخامس ) المساهمة في بناء مجتمع واعي			
دورية القياس	نوع المؤشر	تعريف المؤشر	مؤشر الأداء
ربع سنوي	كمي	قياس عدد المستفيدين	( ١ ) عدد المستفيدين من البرامج
مستهدفات الأداء			
مستهدف الأداء			المؤشر
المتوسط	الحد الأدنى	المميز	
٦٠٠	٥٠٠	١٠٠٠	عدد المستفيدين من برامج الوعي

الهدف الإستراتيجي ( السادس ) خدمة قاصدي بيت الله الحرام			
دورية القياس	نوع المؤشر	تعريف المؤشر	مؤشر الأداء
سنوي	كمي	عدد الوجبات التي تم توزيعها	( ١ ) نسبة المستفيدين من إفطار صائم
سنوي	كمي	عدد العبوات التي تم توزيعها	( ٢ ) نسبة المستفيدين من سقيا الحاج
مستهدفات الاداء			
مستهدف الأداء			المؤشر
المتوسط	الحد الأدنى	المميز	
٥٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين من وجبات إفطار صائم
١,١٠٠,٠٠٠	٧٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين من سقيا الحاج

## المبادرات التنفيذية

تنمية الموارد المالية للجمعية		الهدف الاستراتيجي الأول
نسبة نمو التبرعات والمتبرعين		مؤشر الأداء ( ١ )
٩٠٪		مستهدف الأداء
تنمية الموارد المالية - الحملات التسويقية المتجر الإلكتروني - سفراء الجمعية - الشراكات		المبادرات التنفيذية
عام كامل		فترة التنفيذ
إدارة تنمية الموارد المالية		المسئول عن التنفيذ :
الإدارة المالية	إدارة المشاريع	الأطراف ذات العلاقة :
العلاقات العامة والإعلام	الإدارة التنفيذية	

زيادة الشراكات مع المانحين		مؤشر الأداء ( ٢ )
١٥		مستهدف الأداء
الملفات التسويقية - زيارات ميدانية الرفع الإلكتروني - العلاقات العامة		المبادرات التنفيذية
عام كامل		فترة التنفيذ
إدارة المشاريع		المسئول عن التنفيذ :
إدارة العلاقات العامة والإعلام - الإدارة التنفيذية		الأطراف ذات العلاقة :



تحسين الصورة الذهنية للجمعية	مؤشر الأداء ( ٣ )
٦٠٪	مستهدف الأداء
التقارير الدورية - الهدايا - الزيارات التعريفية المكاتب التعريفية - وسائل التواصل الاجتماعي - الشركات المجتمعية	المبادرات التنفيذية
عام كامل	فترة التنفيذ
إدارة العلاقات العامة والإعلام	المسئول عن التنفيذ :
إدارة الشركات - تنمية الموارد المالية - الإدارة التنفيذية - الإدارة المالية	الأطراف ذات العلاقة :
زيادة الإيرادات الذاتية	مؤشر الأداء ( ٤ )
٣٠٪	مستهدف الأداء
زيادة الحسابات البنكية - البحث عن أوقاف الاشتراكات - إعادة التدوير - الاستثمار	المبادرات التنفيذية
عام كامل	فترة التنفيذ
تنمية الموارد المالية	المسئول عن التنفيذ :
- مجلس الإدارة - اللجنة المالية - الإدارة التنفيذية - الإدارة المالية - تنمية الموارد المالية	الأطراف ذات العلاقة :

الهدف الاستراتيجي الثاني	توفير بيئة عمل مؤسسي
مؤشر الأداء ( ١ )	نسبة تطبيق النظام
مستهدف الأداء	٧٠٪
المبادرات التنفيذية	- التحول الوظيفي - الزيارات المكتبية - تركيب برامج تقنية
فترة التنفيذ	عام كامل
المسئول عن التنفيذ :	الإدارة التنفيذية
الأطراف ذات العلاقة :	جميع الإدارات التنفيذية

مؤشر الأداء ( ٢ )	عدد اللوائح والأنظمة الجديدة
مستهدف الأداء	١٠
المبادرات التنفيذية	- الأنظمة واللوائح
فترة التنفيذ	عام كامل
المسئول عن التنفيذ :	الإدارة التنفيذية
الأطراف ذات العلاقة :	- الجمعية العمومية - مجلس الإدارة - اللجنة الإدارية - الإدارة التنفيذية

المساهمة في توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين			الهدف الاستراتيجي الثالث
عدد البرامج المقدمة للمستفيدين			مؤشر الأداء
١١			مستهدف الأداء
الزواج الجماعي	البناء والترميم	السلة الغذائية	المبادرات التنفيذية
كفالة الأيتام	الحقيبة المدرسية	كفالة الأسر	
تفريج الكريات	الأجهزة الكهربائية	كسوة الشتاء	
	السقيا	إفطار الصائمين	
عام كامل			فترة التنفيذ
وحدة شؤون المستفيدين			المسئول عن التنفيذ :
العلاقات العامة والإعلام المشاريع والشراكات الإدارة المالية الإدارة التنفيذية تنمية الموارد المالية			الأطراف ذات العلاقة :

الهدف الاستراتيجي الرابع	تأهيل وتمكين المحتاجين لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم
مؤشر الأداء ( ١ )	عدد الأسر المؤهلة
مستهدف الأداء	٢٠٠
المبادرات التنفيذية	تأهيل - بناء
فترة التنفيذ	عام كامل
المسئول عن التنفيذ :	إدارة المشاريع
الأطراف ذات العلاقة :	إدارة المستفيدين إدارة المشاريع والتسويق الإدارة المالية الإدارة التنفيذية تنمية الموارد المالية

مؤشر الأداء ( ٢ )	عدد الأسر الممكنة
مستهدف الأداء	٢٠
المبادرات التنفيذية	القروض سواعد
فترة التنفيذ	عام كامل
المسئول عن التنفيذ :	إدارة المشاريع
الأطراف ذات العلاقة :	الإدارة التنفيذية الإدارة المالية تنمية الموارد المالية

المساهمة في بناء مجتمع واعي	الهدف الاستراتيجي الخامس
عدد المستفيدين	مؤشر الأداء
٥٠٠	مستهدف الأداء
ملتقى الأسرة ملتقى الشباب ملتقى الأيتام أسرتي ثروة تطوع الطفل متقن رعاية اليتيم تطوع	المبادرات التنفيذية
عام كامل	فترة التنفيذ
إدارة المشاريع والأنشطة	المسئول عن التنفيذ :
إدارة الشراكات والتسويق إدارة العلاقات العامة والإعلام الإدارة المالية الإدارة التنفيذية تنمية الموارد المالية	الأطراف ذات العلاقة :

خدمة قاصدي بيت الله الحرام	الهدف الاستراتيجي السادس
نسبة المستفيدين من إفطار صائم	مؤشر الأداء ( ١ )
١,٠٠٠,٠٠٠	مستهدف الأداء
توزيع وجبات إفطار	المبادرات التنفيذية
شهر	فترة التنفيذ
إدارة المشاريع والأنشطة	المسئول عن التنفيذ :
إدارة الشراكات والتسويق إدارة العلاقات العامة والإعلام الإدارة المالية الإدارة التنفيذية تنمية الموارد المالية	الأطراف ذات العلاقة :
نسبة المستفيدين من سقيا الحاج	مؤشر الأداء ( ٢ )
٣,٠٠٠,٠٠٠	مستهدف الأداء
توزيع عبوات ماء	المبادرات التنفيذية
شهر	فترة التنفيذ
إدارة المشاريع والأنشطة	المسئول عن التنفيذ :
إدارة الشراكات والتسويق إدارة العلاقات العامة والإعلام الإدارة المالية الإدارة التنفيذية تنمية الموارد المالية	الأطراف ذات العلاقة :

## مستهدفات الأداء

م	مؤشرات الأداء	مستهدفات الأداء		
		الأدنى	المتوسط	المميز
١	نسبة النمو في التبرعات والمتبرعين	٣٥%	٥٠%	٩٠%
٢	زيادة الشراكات مع المانحين	٥	١٠	١٥
٣	نسبة الإيرادات الذاتية	١٠%	٢٠%	٣٠%
٤	نسبة تطبيق النظام	٥٠%	٦٠%	٧٠%
٥	عدد اللوائح والأنظمة المحدثة	٥	٨	١٠
٦	عدد البرامج المقدمة للمستفيدين	٥	١٠	١١
٧	عدد الأسر المؤهلة	٣٠	١٠٠	٢٠٠
٨	عدد الأسر الممكنة	١٠	٢٠	٣٠
٩	عدد المستفيدين من برامج الوعي	٥٠٠	٦٠٠	١٠٠٠
١٠	تحسين الصورة الذهنية للجمعية	٣٠%	٤٠%	٦٠%
١١	زيادة الإدارات الداخلية	٢	٤	٦
١٢	عدد المستفيدين من وجبات إفطار صائم	٣٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠
١٣	عدد المستفيدين من سقيا الحاج	٧٠٠,٠٠٠	١,١٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠
١٤	عدد الفروع التعريفية للجمعية	٢	٣	٤